

Výroční konference a Valní hromada Česko-Slovenské Iniciativy ECR

Zápis z jednání

Datum: 25.4.2022. 14:00 – 16:30

Místo konání: Nestlé Česko, Mezi Vodami 2053/31.

Agenda:

1. Přivítání a agenda. Antitrust Policy.
2. Priority CZ-SK Iniciativy pro rok 2022 (členové Presidia ECR)
3. Reporty pracovních skupin ECR
 - a. WG EDI (Shrnutí aktivit 2021 / Plán 2022)
 - b. WG OSA a Benchmarking (Shrnutí aktivit 2021 / Plán 2022)
4. Spolupráce mezi dodavateli a obchodníky v regionu CEE z pohledu Advatage group
5. Projekty a programy, informace o činnosti
 - a. Lean + Green Logistic / Program pro udržitelnou logistiku
 - b. Projekt Packaging Design for Recycling (Národní průvodce)
 - c. Sdílení zkušeností a nejlepší praxe (Food waste, ECR Community, ECR Retail loss)

6. Valná hromada CZ-SK Iniciativy ECR (formální část)

Zasedání ECR Presidia bylo zahájeno ve 14:00.

K návrhu agendy zasedání nebyly podány připomínky ani návrhy na doplnění.

1. Přivítání a agenda setkání. Antitrust Policy.

Setkání zahájil a účastníky přivítal pan Stanislav Martínek (SM) jako spolupředsedající ECR a jako hostitel setkání v prostorách společnosti Nestlé Česko. Tomáš Martoch (T.M) seznámil účastníky s pravidly Antitrust policy.

2. Priority CZ-SK ECR Iniciativy pro rok 2022 (členové Presidia ECR)

Členové Presidia ECR prezentovali jak vnímají priority co se týká činnosti ECR i v dlouhodobější vizi.

Jozef Šimo (JŠ) podpořil téma spolupráce. Klíčová je změna přístupu – neobviňovat se z toho, kdo udělal chybu, ale společně hledat řešení. Dále zdůraznil důležitost dostupnosti a soustředit se na konkrétní aktivity v oblasti zlepšení dostupnosti.

Stanislav Martínek připomněl důležitost Benchmarkingu a možnosti sdílet zkušenosti. Kde se co děje, od koho se učit a jak se (společně) posunout dále.

Roman Bartíšek – zdůraznil téma udržitelnosti. Kritéria jsou dána – na co se soustředit a o kolik snižovat produkci CO₂ z vlastní činnosti. A jde o společné zájmy – snižování potravinového odpadu, plastového a obecněji obalového odpadu. Reportování ESG. Zlepšit predikce, řídit se daty, zlepšit plánování procesů a spolupracovat.

Pavel Hampejs potvrdil priority udržitelnost a spolupráce. Připomněl, že posláním ECR je naplňovat potřeby spotřebitele, přičemž současně je důležité spotřebitele vychovávat a v rámci otevřenosti sdílet témata související s udržitelností. Klíčové oblasti a aktivity na které se má soustředit ECR jsou pak udržitelná logistika a Lean + Green a obalové materiály s ohledem na jejich recyklovatelnost. A přechod na Cirkulární ekonomiku.

3. Reporty pracovních skupin ECR

Pracovní skupina EDI.

Hana Strahlová (HS) informovala v zastoupení vedoucích WG EDI o stavu aktivit pracovní skupiny EDI. Pan Kulhánek ukončil pracovní poměr ve společnosti Globus a bude určen nový zástupce (spolupředsedající) paní Malíková se omluvila z účasti.

- Hlavní aktivity 2022:
 - o Proces příjmu zboží (zpráva DESADV) paletová etiketa s SSCC. Rozšíření využití elektronické příjemky (analýza, kdo a jak efektivně používá)
 - o Proces fakturace – zvýšení přesnosti a správný postup při zpracování opravných dokladů
 - o Proces nákupu – implementace a využití zprávy ORDRSP
 - o podpora GDSN projektu prostřednictvím zprávy PRICAT. (zúžený profil zprávy – pouze pro přenos cenových údajů 1:1).

Soustavný důraz na další edukaci ohledně podpory využívání standardní komunikace EDI jakožto základu pro bezpapírový retail.

V rámci následné diskuse byly zmíněny tato témata pro další aktivity WG EDI a GS1:

- dosažení 100% digitalizace / paperless retail – co tomu brání?
- Dodací list a příjemka – proč musí být stále v papírové podobě, komunikace se státní správou – podpora změny.

Pracovní skupinu Benchmarking a OSA, výsledky a plán její činnosti prezentoval vedoucí WG, pan David Endal, Nestlé.

- Sdílení KPI a jejich zpracování jako pravidelná činnost (servisní úroveň, včasnost dodávek, přesnost fakturace, přesnost forecastu).

- Dokončení hloubkových diskusí s retailery.
- Prezentace srovnávacího template / jak jednotliví retaileři měří OSA (způsob, frekvence, průběh, kdo je odpovědný,..)
- Identifikace a hodnocení příčin výpadků
- Prioritní témata pro 2022 – vytvoření společné metodiky pro OSA (systémový přístup s možností porovnání s fyzickým auditem – případová studie?). Faktory – promo/nepromo, obrátkovost položky, ušlý zisk, dostupnost. Další oblast – způsob analýzy, evidence a vyhodnocování příčin (OOS). Otevření společné diskuse k možnostem sdílení takovýchto zjištění ze strany obchodníků a jaké by to přineslo společné benefity.
- Budou pokračovat hloubkové diskuse s obchodníky – ideálně již v podobě fyzických setkání a součástí bude diskuse nad principy společné metodiky.
- Další témata – pro sdílení zkušeností jsou technologické inovace. Vědět o trendech a jak efektivně využívat technologie pro zlepšení dostupnosti.

Shrnutí diskuse:

- Pro společnou metodiku je důležitá jednoduchost a srozumitelný, obecně akceptovatelný způsob výpočtu.
- Definice – co se vlastně měří a vyhodnocuje. Systém fyzických auditů a algoritmizované vyhodnocení.
- Systémy měření OSA se liší u jednotlivých obchodníků to i oproti postupům na jiných trzích. (jiná metodika a přístupy)
- Otázka dostupnosti a potravinových přebytků jako další důležitý aspekt pro čerstvý sortiment.
- Demand forecast a možnosti sdílet s dodavatelem. Pro větší flexibilitu dodavatele – přesnost poptávky a možnost sdílet v rámci výrobního cyklu? Viz promo-collaborative forecast.
- Sdílení dat s obchodníky je oblast, které je potřeba věnovat neustálou pozornost. Viz zkušenosti s projektem OSA Monitor / sdílení informace o stavu zásob (INVRPT). Pokud totiž není možné nastavit takto spolupráci s velkou částí trhu, či přes celý trh, tak není možné dosáhnout očekávaných společných benefitů.

4. Advantage Group – viz příloha

5. Projekty a program, informace o činnosti

- a. Lean + Green
- b. Packaging Design for recycling
- c. Sdílení zkušeností a nejlepší praxe (ECR Community, ECR Retail Loss)

a. Lean & Green

TM informoval o průběhu realizace programu pro udržitelnou logistiku Lean + Green. Program Lean + Green slouží jako návod, průvodcem – jaké konkrétní kroky pomohou firmám dosáhnout během 10 let snížení CO₂ v logistice o až 35%.

Aktivní zapojení do Steering Committee programu Lean + Green potvrdilo 8 společností (Albert ČR, Budvar, CocaCola HBC, ESA Logistika, CHEP, Nestlé, Tesco Stores, Unilever). Zájem o zapojení do programu vyjádřily kromě členů i nečlenské organizace. Důležitá je role obchodníků v rámci programu L+G, jakkoliv představuje interní logistika cca 9-10% podíl z celkové uhlíkové stopy. Obchodníci mají na sebe navázaný velký počet dodavatelů a společný postup v této oblasti může pomoci zlepšovat spolupráci a společně snižovat produkci CO₂ v supply chain. Spolupráce v rámci L+G by se měla zaměřit i společná pravidla pro reporting CO₂ a sdílení postupů nejlepší praxe.

V současné době je dokončován audit akčního plánu společnosti Budějovický Budvar a před dokončením je příprava akčních plánů společností Chep, CocaCola HBC a Unilever (čeká se na finální schválení). Vyhlášení ocenění Lean + Green Award je plánováno na logistickém kongresu Eastlog.

Shrnutí diskuse (včetně pokračování off-line)

- Pravidla pro PR využití Lean + Green Brand.
 - o Každý z účastníků si zajišťuje samostatně v rámci vlastních aktivit viditelnost (polep návěsů, tahačů logem Lean + Green)
 - o Využití Lean + Green Europe – je k dispozici brand manuál, bude sdílen s držiteli ocenění Lean + Green Award
 - o Budou postupně připravovány případové studie za jednotlivé účastníky (oblasti kde vidí největší úspory CO₂, zkušenosti s realizací opatření,...)
- Srovnání poplatků Lean + Green a čerpání rozpočtu ECR pro aktivity Lean + Green
 - o Poplatky za vstup do programu Lean + Green jsou v dalších zemích výrazně vyšší. Nicméně v rámci diskuse bylo odsouhlaseno, že zůstává zachována podpora účasti členů ECR bez dalších poplatků a „zaváděcí ceny“ pro nečleny.
 - o Rozpočet ECR / rezervovaná částka bude využita především pro realizaci auditů akčních plánů (provádí VŠE Praha – katedra logistiky) a podporu zájemců (analýza dat a podobně)
- Účastník programu by si měl zvolit on-line nástroj pro výpočet uhlíkové stopy, tento by měl umožnit vytvořit roční report. V rámci podpory programu Lean + Green umožníme sdílet zkušenosti s využíváním těchto nástrojů (viz Big Mile, Green0meter,...)
- Na základě zkušeností jednotlivých účastníků připravíme doporučený postup pro přípravu akčního plánu (ve spolupráci s VŠE, na základě realizovaných auditů)

b. Průvodce obalovým designem pro recyklaci

TM a Iva Werbynská (Obalový institut Syba) informovali o společném projektu ECR a Syba, jehož základem je vytvoření společné platformy pro sdílení znalostí a zkušeností v oblasti obalů, obalových materiálů a jejich recyklace. Základním dlouhodobým cílem projektu by tedy mělo být podpořit, zvýšit míru recyklovatelnosti obalových materiálů a současně využívání recyklátu jako zdroje, suroviny pro výrobu nových obalů. V rámci 1 etapy projektu se soustředíme na vytvoření Národního průvodce, který by měl vzniknout jako základní konsenzus zapojených subjektů. Jeho cílem bude definovat základní úroveň shody – typy obalů, typy materiálů a jejich míra recyklovatelnosti v rámci našeho trhu. Současně vytvoření tohoto dokumentu umožní deklarovat vůči státní správě, že hlavní hráči jsou schopni najít společnou shodu. Příklad Globálního průvodce se aktuálně dokončuje a předpokládáme, že bude k dispozici cca v polovině května.

Shrnutí diskuse (včetně offline diskuse projektového týmu):

- Vytváříme společnou platformu pro sdílení znalostí a zkušeností (vzájemné nachytření)
- Máme ambici pracovat společně pro podporu edukace – jak odborné veřejnosti, tak zákazníků. Připravíme společně školení a webináře
- Budeme spolupracovat pro zvýšení míry spolupráce v rámci celého výrobního cyklu (návrh – výroba – sběr odpadu – recyklace / zdroj suroviny)
- Staneme se odborným partnerem pro státní správu v otázkách obalové legislativy
- Připravíme společně doporučení pro datovou strukturu a datový model
- Podpoříme přípravu a využívání nástrojů pro kalkulaci recyklovatelnosti, měření uhlíkové stopy – včetně obalů,..
- Posoudíme možnosti „Packaging Cocpit“ jako konceptu pro náš trh

Pro jistotu posíláme link na globálního průvodce.

- <https://www.ecr-community.org/global-recyclable-packaging-guide/>

a. Sdílení zkušeností a nejlepší praxe (ECR Community, ECR Retail Loss)

TM shrnul aktivity ECR Community za rok 2021 a plán pro rok 2022. Hlavní důraz je kladen na oblasti Cirkulární ekonomiky a Udržitelnost. V loňském roce byly publikovány reporty Packaging Guide for Recycling (viz výše). Na začátku roku 2022 pak Circular Economy Case Studies in Retail + FMCG.

Ten je možné získat na <https://www.ecr-community.org/a-global-review-of-circular-economy-case-studies-from-the-retail-cpg-sector/> zde je rovněž možné se zaregistrovat na webináře (další se uskuteční dne 24.5 k problematice Waste management a Food waste).

TM dále zmínil možnosti zapojení retailerů i dodavatelů do aktivit expertních skupin pro snižování ztrát v retailu, včetně oblasti plýtvání potravinami, především co se týká sdílení zkušeností, postupů nejlepší praxe a adopce metodik vytvářených společně v ECR Retail Loss.



V příloze je uveden krátký přehled aktivit ECR Retail Loss, studie na kterých se aktuálně pracuje a připravované ECR Innovation Challenge – v letoším roce věnované problematice Food waste a Self Checkout. Jedna ze studií je věnována problematice potravinových přebytků a zájem zapojit se do této studie oznámily společnosti Albert ČR a Tesco Stores CE. V diskusi zazněly úvahy o možnosti vytvořit neformální diskusní skupinu pro výměnu a sdílení zkušeností v oblasti ztrát a potenciál sdílení v oblasti food waste a spolupráce s PS Udržitelnost při Svazu obchodu a CR. Podrobnější informace je možné získat na [ECR Retail Loss](#).

VALNÁ HROMADA

TM oficiálně zahájil Valnou hromadu. Konstatoval, že VH je usnášení schopná. Představil návrh rozpočtu a rezervované prostředky na jednotlivé projektové oblasti. Konstatoval, že ze strany členů nebyly podány žádné připomínky k navrhovanému rozpočtu. Ze strany členů nebyly podány žádné návrhy na výši členských příspěvků. Oznámil, že VH odsouhlasila návrh rozpočtu a výši členských příspěvků na rok 2022.

Termíny zasedání ECR Presidia v roce 2022:

3.6.2022, 13:00 – 14:30

2.9.2022, 13:00 – 14:30

2.12.2022, 13:00 – 14:30

Valná hromada + Výroční konference ECR 2023 (volební):

Březen – Duben 2023 / Nestlé

(podle možností a aktuální situace).

Pracovní zasedání / operativně dle potřeby.

Pan Stanislav Martínek za společnost Nestlé, která Výroční konferenci ECR a Valnou hromadu hostila poděkoval za aktivní účast a diskusi.

Zapsal: Tomáš Martoch